

Offre d'emploi
**Formateur.rice Marketing digital
& web designer (H/F)**

CDD ou prestation

Notre Ecole

LA MANU, L'école des métiers du numérique, forme des spécialistes sur les métiers du digital, capables de s'adapter en permanence aux besoins des entreprises et au monde à venir...

Inscrite dans une dynamique entrepreneuriale forte, LA MANU développe son réseau de campus, depuis sa création, avec 4 implantations à ce jour, réparties dans les Hauts de France, la Normandie et dans l'Eure-et-Loir.

Les campus de LA MANU sont fortement investis dans leurs territoires respectifs, et contribuent en partenariat avec les entreprises, les organisations publiques et privées au développement de l'innovation, de l'activité et de l'emploi.

La Manu s'inscrit dans une nouvelle génération d'écoles, qui mise prioritairement sur l'excellence et la valorisation des talents, grâce à un enseignement en présentiel très qualitatif, des méthodes pédagogiques innovantes, une interaction permanente avec les entreprises, avec à la clé, un diplôme reconnu sur le marché du travail.

Le poste

Dans le cadre d'un remplacement en congés paternité (octobre à novembre 2024), aux côtés des autres enseignants et de la Direction du campus, l'enseignant(e) encadre les apprenants d'une promotion au quotidien et participe à l'animation de la vie de l'école. Le poste est rattaché à l'enseignement supérieur (Public étudiants de Bac +1 à Bac +5) avec une possibilité d'intervention sur des groupes de formation professionnelle.

Les missions :

- Contribuer à l'enrichissement et à l'amélioration des contenus pédagogiques de LA MANU, en lien avec l'équipe pédagogique ;
- Concevoir et animer les formations en transmettant les savoirs clés (techniques, savoir-faire et savoir-être) dans les valeurs et les méthodes de l'école ;
- Représenter l'école
- Mettre à disposition les éléments de reporting de la promotion et réaliser le bilan pédagogique de la promotion ;
- Participer à l'insertion professionnelle des apprenant.e.s en lien avec la Direction du campus.

Le profil :

Vous justifiez d'une expérience **d'au moins 2 ans en tant que Web designer / responsable communication - marketing digital / Direction artistique** sur tous secteurs d'activité.

Idéalement, vous justifiez également d'une expérience de formateur / formatrice sur les métiers numériques de 2 à 3 ans dans différents types de contextes : formation de collaborateurs, tutorat alternants, stagiaires, ou en centre de formation / établissement d'enseignement.

Vous souhaitez transmettre vos connaissances et votre passion pour le numérique.

Vous souhaitez participer au développement de notre réseau d'école en apportant vos idées, vos envies de développement, et votre enthousiasme.

Offre d'emploi
**Formateur.rice Marketing digital
& web designer (H/F)**
CDD ou prestation

Vous souhaitez évoluer dans un environnement exigeant et motivant.

Compétences techniques attendues :

- Développement Front end : html, CSS, CMS (Wordpress, PrestaShop...)
- Design graphique
- UI – UX Design
- Vidéo et motion Design
- Pratique experte des logiciels métiers adobe (Photoshop, illustrator, Indesign, Aftereffects, Premiere...)
- Marketing & communication digitale
- Communication visuelle
- Maîtrise d'au moins une méthode agile de gestion de projet

Compétences comportementales attendues :

- Goût prononcé pour la pédagogie et la transmission des savoirs
- Capacité à collaborer, à communiquer et à travailler en équipe
- Capacité à rédiger, mettre en forme et organiser des supports pédagogiques

Autres connaissances souhaitées : Unity, Unreal Engine, Blender

Disponibilité : octobre à novembre

Rémunération : selon profil et expérience

Localisation : Le Havre

Contrat : CDD ou prestation d'1 mois

Contact :

www.lamanu.fr ;

contact-lehavre@lamanu.fr