

Notre Ecole

LA MANU, L'école des métiers du numérique, forme des spécialistes sur les métiers du digital, capables de s'adapter en permanence aux besoins des entreprises et au monde à venir...

Inscrite dans une dynamique entrepreneuriale forte, LA MANU développe son réseau de campus, depuis sa création, avec 5 implantations à ce jour, réparties dans les Hauts de France, la Normandie et l'Ile de France.

Les campus de LA MANU sont fortement investis dans leurs territoires respectifs, et contribuent en partenariat avec les entreprises, les organisations publiques et privées au développement de l'innovation, de l'activité et de l'emploi.

La Manu s'inscrit dans une nouvelle génération d'école, qui mise prioritairement sur l'excellence et la valorisation des talents, grâce à un enseignement en présentiel très qualitatif, des méthodes pédagogiques innovantes, une interaction permanente avec les entreprises, avec à la clé, un diplôme reconnu sur le marché du travail.

De nouveaux challenges et les sollicitations de nos partenaires, nous invitent aujourd'hui à accélérer ce développement sur de nouvelles régions, au plan national et international.

Le poste

Le chargé de mission développement intervient pour le compte du Directeur de campus, et l'assiste globalement dans ses différentes fonctions.

Ses missions se résument de la façon suivante :

Les missions d'assistance réalisées sous le pilotage du campus manager :

- Sourcing des candidats pour les différentes formations proposées par le campus La Manu.
- Participation à différents évènements mobilisateurs pour les cibles de clientèles intéressantes pour La Manu (forum, salons, ateliers, JPO, ...)
- Contribution au suivi des candidats, réponse à leurs attentes et assistance dans leurs démarches de montage de dossiers de financement
- Organisation de rencontres et d'évènements, visant le développement de la notoriété de l'école
- Participation à la mise en œuvre de la stratégie marketing du campus
- Contribution à l'animation interne du campus
- Développement des relations avec les entreprises et plus généralement avec les acteurs du territoire.
- Réalisation d'une veille et prise de contact avec les entreprises porteuses de projets de recrutement

Le profil :

Idéalement de formation Ecole de commerce ou universitaire (master), Vous possédez une première **expérience dans le développement commercial (business développement – assistant.e commercialisation - vente), les ressources humaines et / ou la communication digitale.**

Vous avez le **goût du challenge**, du **dépassement des objectifs** et appréciez l'**esprit start-up**.

Vous justifiez d'une **expérience d'au moins 2 ans avec des responsabilités exercées** au sein d'organisme de formation, de collectivités locales, de PME / TPE...

Vous disposez idéalement d'une **connaissance du monde de la formation professionnelle, des acteurs publics et institutionnels intervenant sur les questions de l'emploi**, et notamment sur la Région Hauts-de-France.

Vous êtes doté.e d'un **excellent relationnel**, de **très bonnes capacités rédactionnelles et de communication**.

Vous vous intéressez à l'innovation, aux nouvelles technologies et notamment au numérique.

Vous souhaitez **participer au développement de notre réseau d'école** en apportant vos idées, vos envies de développement, et votre enthousiasme. Vous souhaitez évoluer dans un environnement **exigeant et motivant**.

Compétences attendues :

- Fortes capacités à communiquer (oral et écrit)
- Sens de l'écoute
- Capacité à travailler en équipe
- Capacité d'organisation
- Force de proposition
- Rigueur

Disponibilité : immédiate

Localisation : campus Noyon / Compiègne (60)

Déplacements : ponctuels, et localisés dans le périmètre d'action du campus

Rémunération : selon profil et expérience

Candidature : contact@lamanu.fr

www.lamanu.fr